

# 出展ご利用ガイド

nimble  
NOOK  
Notice  
**NEXT**  
New  
necessary  
Next Stage  
nationwide

**NEX**

NICE  
NETWORK  
NEXUS  
renovation  
**NEW-NORMAL**  
NEO  
near  
Notable

# Index



index.....	1
基本料金.....	2
オプションサービス料金.....	3
Webデザイン・入力・撮影etc	
オプションサービス料金.....	4
映像編集	
お申込みの流れとスケジュール.....	5
よくあるご質問.....	6



## 基本プラン

# 基本料金 ¥480,000 (税別)

配信開始日より60日間掲載可能

基本料金には下記の内容が含まれています

- ・ NEXweb使用料
- ・ 商品紹介ページ
- ・ セミナー&動画配信機能
- ・ ビデオ通話・チャット3人 (※利用人数によって追加料金発生)
- ・ 売り場全体 3D撮影 (ウォークスルー加工) 18㎡まで (※撮影時の交通費は別途ご請求)
- ・ 売り場写真2Dパースに説明用タグ付け (18㎡まで)
- ・ オンライン見学者募集・登録システム
- ・ オンライン展示会来場者データ
- ・ 退場の際のアンケート機能



# オプションサービス

## 基本料金以外の有料サービス

◆Webデザイン (ページデザインカスタマイズ)	¥ 50,000~	・ご要望や納期に合わせて金額相談
◆Webデザイン (商品代行登録)	¥ 160,000~	・条件:素材支給・コメントデータ支給・商品情報支給 (登録数や、納期に合わせて金額相談)
◆商品撮影 (写真撮影)	¥ 150,000~	・撮影時間3h-カメラマン1名+管理者・出張費含む (東京~大阪) ・静止画カット数50枚(編集作業含まない) ・撮影内容やカット数に応じて金額相談
◆動画制作 (動画撮影・編集)	¥ 400,000~	・カメラマン1名+管理者・出張費含む (東京~大阪) ・3分程以内-3シーン・編集含む (簡単テロップ・長尺加工) ・長尺.音声等ご要望に応じて金額相談
◆動画制作 (セミナー等撮影)	¥ 150,000~	・カメラマン1名+管理者・出張費含む (東京~大阪) ・編集無し ・長さ.音声.テロップ等ご要望に応じて金額相談
◆会場全体3D撮影・タグ付け加工	¥ 1,000~/㎡	・ウォークスルー加工で 1.8㎡以上の場合にかかります
◆会場レイアウト・写真タグ付け加工)	¥ 80,000~	
◆ビデオ通話・チャット人数追加	¥ 18,000~/1名	
◆配信延長	¥ 100,000/1ヵ月	60日を超える場合
◆各種機材レンタル	都度見積もり	



# オプションサービス

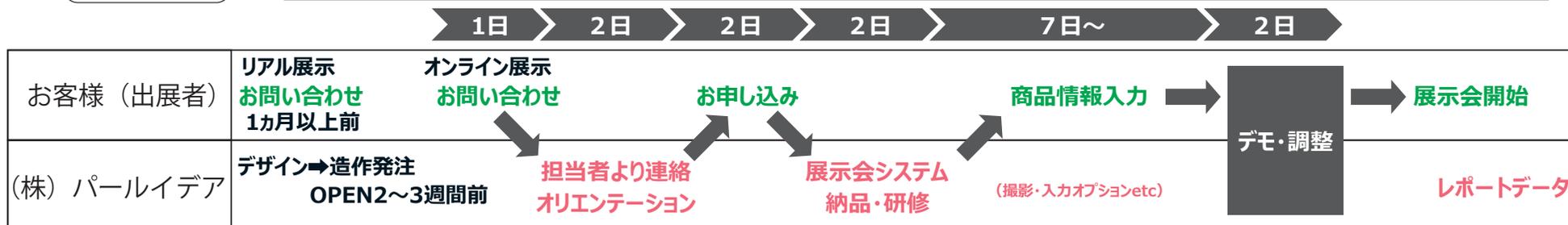
基本料金以外の有料サービス

<p>◆静止画・動画編集 支給静止画・動画スライドショー作成 (30秒)</p>	<p>¥30,000~</p>	<p>5種の静止画をオーバーラップでつなぐ  挿入する画像やテキストの数及びエフェクト効果によって価格は変動しますので、ご要望に合わせてお見積りいたします。</p>
<p>◆人物など静止画・動画の加工 支給静止画・動画加工/モーション追加 (30秒)</p>	<p>¥120,000~</p>	<p>3種のビジュアルを切り抜き/カラー調整/オーバーラップでつなぎ、文字やモーションを追加  特殊加工やBGMや長尺で価格は変わりますのでご要望に合わせてお見積りいたします。</p>
<p>◆2D素材を用いたアニメーション制作 支給静止画・動画に2Dアニメーションを合成 (30秒)</p>	<p>¥180,000~</p>	<p>2D CGを用いたキャラクターアニメーション、2シーン構成  モーションの数や特殊加工やBGMや長尺で価格は変わりますのでご要望に合わせてお見積りいたします。</p>

※サンプル動画がありますので、弊社担当者にご確認ください。



# リアル・オンラインページの制作フローとスケジュール



約2~3週間程度で実施可能です ※展示規模によって制作日程は変わりますので、余裕をもってお問合せください

## オンライン展示

- STEP.1 お問い合わせ  
担当営業、又はホームページからお問合せ下さい。【リアル展示のデザイン施工を行う場合は最低でも1~2ヵ月前にお問合せ下さい】
- STEP.2 ヒアリング  
実施時期、ご予算、ご要望をお聞かせください。web会議での商談も承ります。
- STEP.3 専用フォームでお申し込み
- STEP.4 展示会システム納品・オプション依頼がある場合は企画提案  
入力方法等の研修。オプションの場合は企画構成、デザインをご提案いたします。
- STEP.5 お見積もり  
実施内容に合わせてお見積もりを作成いたします。  
基本料 + オプション
- STEP.6 入力作業（出展者）  
お見積りに合わせて実施デザイン制作、動画など各種コンテンツ制作・サポートを行います。（パールイデア）
- STEP.7 デモ・調整  
実際に出展者の会社でサイトを使いながら展示会運用準備や各種調整を行います。
- STEP.8 サイト公開～運用  
専用URLまたはパスワードをお知らせし、ユーザーの方がオンライン展示会に参加可能になります。
- STEP.9 アフター 各種レポート提供（アンケート・グーグルアナリティクス情報）

お申込みの流れ





## Q-A

**Q** : Web のデザイン変更は可能ですか？

**A** : ある程度の制約はありますが、ご要望をお伺いして都度お見積りいたします。

**Q** : 出展デザインからお願いできますか？

**A** : はい、オンライン・リアル展示共に、全体のデザインから、ブースの 3D デザイン、グラフィック、イラストデザインも可能です。

**Q** : 展示会の場所がないのですが……

**A** : 展示会場のご案内、デザイン施工、モニターなどの機材手配からお手伝いさせていただきます。

**Q** : 実際にユーザーに商品をさわってもらいたいんだけどリアル展示会では今までのような集客出来ないし……

**A** : ユーザーの会社に移動展示をご提案します。出展者様は商品をユーザーに送って頂ければ、現地での移動展示会の什器レンタルやセッティングや返送は承ります。商談も NEX を使ってビデオチャットでつながります。

**Q** : リアルイベントとのコンテンツの共有はできますか？

**A** : 弊社ではリアル展示会の制作施工・オンライン展示会の運営も行っておりますので、コンテンツを共有しながらハイブリット展示会のご提案をさせていただきます。

**Q** : オンライン展示会は初めてなので、どのように進めたらよいか解らない。

**A** : 専門スタッフが出展者様の商品ヒアリングを行いながらアドバイスいたします。また、商品撮影や説明パネルや動画制作までトータルでサポートいたします。



PEARL IDEA